

الأسواق

آخر الأسبوع
مفتوح
مجموعي
مع العدد
صفحة ٣٢
٢٠٠ فلس

"الأسواق" تهنئ جلالة الحسين بعيد الجبل الملكي

بمناسبة عيد الجبل الملكي الأربعين ترفع أسرة تحرير "الأسواق" أسمى آيات التهنية والتبريك لمقام جلالة الملك الحسين المعظم والأسرة الهاشمية والأردنية بهذه المناسبة العزيرة.



محافظ البنك المركزي يحمل بشدة على المضاربين الذين يروجون الاشاعات

النابلسي: المركزي لا دخل له بما يحدث في السوق المالي

الدينار الأردني لن يخفض وندرس امكانية تحويله الى عملة قابلة للتحويل ١٠٠٪

الإجراءات الأخيرة اقتصادها التجاوز الكبير لسقوف الائتمان لدى البنوك

نعم ستتدخل في ادارات البنوك ولن نسمح بسيطرة بنك على آخر عبر شراء أسهمه

محافظ البنوك
حضر الدكتور محمد سعيد النابلسي - محافظ البنك المركزي - من الاشاعات التي يطلقها المضاربون في السوق المالي وسوق الصرافة بهدف خلق حالة من عدم الاستقرار تعود عليهم بعكس يستهلكون جني ثمارها من ترويح الاشاعات حول السوق المالي وحول سعر صرف الدينار الأردني. كما شرح موجبات تعليمات البنك المركزي الأخيرة بخصوص سقوف الائتمان وتشدد البنك المركزي حول هذا الموضوع وأكد رفض المركزي لسيطرة بنك على بنك آخر عبر شراء الأسهم التي تؤمنه دخول مجلس الإدارة كما أكد توجيه البنك المركزي في مشروع القانون الجديد للبنوك إلى التدخل واستخدام حق الاعتراض على أعضاء مجالس إدارات البنوك الذين يتم انتخابهم حال وجود مبررات لهذا الاعتراض مع ضرورة موافقة المركزي على تعيين المدير العام ونائب المدير العام في البنوك. الدكتور النابلسي الذي نفى أنه تقدم باستقالته أكد على أنه ابدى الرغبة بالراحة وعدم تجديد فترة تسلمه مهام منصب محافظ البنك المركزي التي تنتهي في أيار المقبل.

إتفاقية لندن
محافظ البنك المركزي في مؤتمر صحفي عقده أمس في مقر البنك توقع الانتهاء من الإجراءات التنفيذية الخاصة بالاتفاق مع نادي لندن حول جولة الديون للبنوك التجارية على الأردن قبل نهاية العام. وقال أن هناك ترتيبات مبدئية ستقوم بموجبها بصحبة وزير المالية بزيارة لندن بعد اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في ٢٨ أيلول المقبل لإنهاء مشروع اتفاقية فنية تفصيلية مع النادي يقوم الآن وفد أردني برئاسة الدكتور ميشيل مارتو نائب المحافظ بمناقشتها مع النادي. علما بأن الاتفاق للبنك المركزي بخطوطه العريضة قد تم توقيعها في شهر حزيران الماضي. والاتفاقية تشمل ٧٤٠ مليون دولار من الديون و١٥٠ مليون دولار من الفوائد وجوهر التسوية هو قلب هذه الديون إلى سنوات إسمية أو سدات خصم منها ٣٠ سنة أو شراء هذه الديون بالأسعار المعروفة.

التصحيح وسقوف الائتمان
وحول اتفاقية التصحيح مع صندوق النقد الدولي والتي تم توقيعها مدة ٦ أشهر أخرى بدلاً من عقد اتفاقية جديدة منها البقية ١٢.

المحالي يعمد لإعادة النظر في بنية مؤسسات القطاعين العام والخاص

ص ٣

كلام في السوق

● المعلومات المتداولة في السوق تشير إلى ظاهرة ملقحة تتعلق بإهتمام متزايد بفرض استثمارية معلن عنها في سوريا وفقاً للمعلومات فإن عدداً من المستثمرين الأتريين قد توجهوا بإسراعه إلى الأسواق السورية وإن لم تتغير أرقام مؤكدة حول حجم هذه الاستثمارات التي وصلت الأسواق المصرية أيضاً.

● من المتوقع أن يرفع أحد البنوك التجارية رأس ماله خلال فترة شهر من الآن لتوفيق أوضاعه مع تعليمات البنك المركزي بخصوص سقف الائتمان بعد أن استحال عليه تخفيض حجم تسهيلات عملائه من جهة واستحالة تخفيض محفظته في السوق المالي.

التوقعات تشير إلى تراجع أخرى محتملة في أسعار العملات الأوروبية

"الاكونوميست" سقطت الوحدة الأوروبية مع انهيار نظام الصرف الموحد

تستند على أسس ثابتة بقدر ما كانت تعبيراً عن طموحات وأمال القادة الأوروبيين فيد موت الشيوعية وجئت أوروبا نفسها مجبرة على رفع اللقالب عن وجهها ومواجهة نفسها لتنتهي هذه المواجهة بالآزمة التقنية الأخيرة وسقوط أوروبا من عليائها كما يفضل البعض وصف ما حصل، وظهور التناقضات الكبيرة بين طموحات الأوروبيين المتطرفة "ماستركت" والواقع الفعلي.

لأوروبا التي تقسمها المصالح والمشاكل والهجوم الخاصة فالأول الأتري عشرة التي طالما حلت بالأسواق المشتركة الإنمائية كمنفعة لوحدة سياسية عززت من مواجهة التحديات الجديدة التي ظهرت بعد موت الشيوعية فمواجهة المستقبل بإحلام الماضي لا يمكن إلا أن تقود إلى السقوط على أرض الواقع وهو ما حصل الثلاثاء الأسود.

الفشل الأوروبي في الاتفاق

نصف مليون طن بضائع مكسدة في المناطق الحرة

كتب علي أسعد

قال مدير عام مؤسسة المناطق الحرة إن إجراءات البنك المركزي للبنوك الأردنية المرخصة لن تتأثر بها المناطق الحرة بسبب أن حسابات المتعاملين بها هي حسابات حرة غير مقيمة وكشف النقاب عن وجود بضائع من مختلف الأنواع في المناطق الحرة مكسدة بحدود نصف مليون طن، مؤكداً أن هذه البضائع غير مخصصة للسوق المحلي وإنما هي للسوق للعراق استوردها التجار لشحنها إلى العراق وأشار إلى أن هذا الحجم من البضائع يتم عن تداول التجار برفع الحصان عن العراق الأمر الذي لم يحصل حتى الآن.

وأضاف أنه لا توجد بضائع مخصصة للسوق المحلي مكسدة في المناطق الحرة وأكد أن نسبة ما هو مخصص للسوق المحلي من مجمل البضائع الداخلة إلى المناطق الحرة ٣٠٪ والسوق المحلي مستمر في الحصول على حصته ولا توجد مشكلة تكيس للبضائع المخصصة للسوق المحلي.

وأكد أنه وفي ضوء سهولة التعامل والحركة مع السوق للعراقي من خلال تركيا وإيران وسوريا فإن الكثيرين من التجار تحولوا إلى المناطق الحرة في هذه الدول لتعاملهم الحر مع السوق العراقي.

وجاء الأعمال الأردنية عبدالله ورايات أكد على وجود بضائع مكسدة في السوق الأردني نتيجة لفتح باب الاستيراد بشكل كبير نتيجة لحجم التسهيلات التجارية الممنوحة للقطاع التجاري، وفي الوقت نفسه فإن المستوردات أكبر من حجم البضائع.

بعد الهبوط الحاد في أسعار الذهب تولى

انخفاض أسعاره في السوق للأردني من ٨,٩٠٠ إلى ٨,٤٢٥ دينار

أثرت الهزة التي شهنتها أسواق الذهب يوم الخميس الماضي حيث انخفضت أسعاره بشكل كبير إلى ٤,٠٩٠ دولاراً قبل أيام فقط من الهبوط الكبير، وبلغت نسبة فقدان الذهب من قيمته حوالي ٧٪ أي ما يوازي ٢٨ دولاراً للونصة.

وجاء الهبوط الحاد بعد أن ابتعد العديد من المستثمرين عن الأسواق على ضوء اتجاه صانعي الاستثمار الأمريكية لبيع كميات كبيرة من الذهب بعد انخفاض حدة المضاربة على الذهب بعد هبوط أزمة البية المصرف الأوروبي التي رفعت أسعاره إلى ٤,٠٩٠ دولاراً للونصة.

وانعكست أسعار الذهب في السوق الدولية على السوق المحلية.

كوكا كولا تعيد في الأردن

بدأت شركة كوكا كولا العالمية ممثلة بشركة تعبئة كوكا كولا - الأردن بطرح منتجاتها من المشروبات الغازية ماركة كوكا كولا وفانتا (طعم البرتقال) وسبرايت (طعم الليمون) للعبء محلياً بعبوات معدنية حجم ٢٥٠ مل والتي تباع بسعر ٢٠٠ فلس للعبوة الواحدة.

يختار الأردن من الأسواق الهامة التي تغطيها كوكا كولا والتي تعد أكبر شركة مشروبات غازية في العالم وللتسوية في أكثر من ١٤٥ بلداً ويتم تناولها ٦٨٣ مليون مرة في اليوم.

خلال إقامته وسمو الأميرة رانيا معرض الكمبيوتر الأمريكي السنوي الأول :

الأمير عبدالله بن الحسين لـ "الأسواق"

نأمل أن يصبح الأردن مركزاً إقليمياً هاماً في مجال الكمبيوتر

التفاصيل صفحة ١٤ - ١٥



سوق عمان المالي

مفلح عقل
ماهر شكري
جواد حديد

القيادات المصرفية تحذر من آثار إخراج البنك من سوق الأسهم

تدخل الإدارات البنكية مسألة قابلة للنقاش

محضر البنوك
اتفقت وجهات نظر عدد من القيادات المصرفية الأردنية على أن إخراج البنوك من الاستثمار في سوق عمان المالي مسألة تحمل مخاطر شديدة وتقلل من ثقة المتعاملين وتضعف من مكانة السوق بصفته السوق بصفته السوق.

وفي تحقيق موسع لـ "الأسواق" نشرت الحلقة الأولى منه السعد الماضي حول العلاقة الواضحة المقترضة التي ينبغي أن تتوفر لضمان السوق المالية أن لا تنقل عرضة للاهتزاز كلما صدرت مذكرة من البنك المركزي وأن لا تبقى هذه السوق رهينة الضغوط الخارجية والمطالبة بتدخل الحكومة كلما ارتفعت أو انخفضت أحجام التداول والأسعار بشكل حاد. وأن لا يتعرض سوق الائتمان للضغط الشديد.. فقد لفتت وجهات نظر القيادات المصرفية على التحفظ تجاه عملية توجيه الائتمان أو تحديد سقوفه سواء بحجة تضيق الائتمان أو التركيز على الصناعة الائتمانية.

والقضية الثالثة التي طرحها "الأسواق" وتفاوتت بشأنها وجهات النظر هي مسألة امتلاك بنك لنسبة كبيرة من أسهم بنك آخر والدخول في مجلس إدارته.

وفي الحلقة الثانية من القضية التي تتابعها "الأسواق" يتحدث السادة : ماهر شكري - مدير عام بنك عمان، ومفلح عقل مدير دائرة التمويل والاستثمار في البنك العربي وجواد حديد - مدير عام المؤسسة المصرفية العربية.

ندوة الأسواق حول " مستقبل السياحة في الأردن "



قطاع مكاتب السياحة والسفر يحدد موجبات الراجح السياحي

- أمين عام السياحة : تسويق الأردن سياحياً مهمة وطنية
- ما دور هيئة تنظيم السياحة ؟ وما بمقومات السياحة الخارجية والداخلية ؟
- ردد حول ملاحظات القطاع من مدير عام النقل العام ورئيس مجلس إدارة شركة "جت"

تفاصيل صفحة ٧ - ٨ - ٩

مجموعة البنك العربي

ص ٣

AL - ZAMIL AIR CONDITIONERS

المكيفات الوحيدة التي أتيحت جودتها في الشرق الأوسط متوفرة بجميع الأقسام والأنواع

مهندسون ميكانيكيون / عبد الرحيم طه - مؤسسة ميس التجارية
فرع جبل عمان ٦١٢٢٣٣ / فرع شارع الأمير محمد ٦١١٩٩٦
فرع لم شمس - شارع مكة - مقابل بنك العربي

مجموعة البنك العربي



لمحة موجزة

وفي نهاية حزيران (يونيو) ١٩٩٣ بلغت نسبة حقوق المساهمين إلى إجمالي الموجودات ما يعادل ٦٨.٨٪. كما بلغ معدل كفاية رأس المال تبعاً لقواعد القياس المحددة من بنك التسويات الدولية نسبة ١٢٢.٢٪. يضاف إلى ذلك أن نسبة حقوق المساهمين إلى مجموع محفظة القروض والتسهيلات كانت أكثر من ٢٢٢٪.

بلغ مجموع الموجودات لدى مجموعة البنك العربي في ١٩٩٣/١/٣٠ ما يعادل ١٤.٥ مليار دولار أمريكي. ويعتز البنك العربي بأن غالبية مصادر أمواله الخارجية تتألف من ودائع العملاء المستقرة. وهذا يعكس ثقة العملاء بالبنك العربي والتي تمت عبر السنين، ما يتيح للبنك قدراً عالياً من المرونة في الإستثمار والتشغيل. وقد بلغ مجموع الودائع لدى مجموعة البنك العربي في ١٩٩٣/١/٣٠ ما يعادل ١٣.٢ مليار دولار أمريكي.

يتطلع البنك العربي إلى المستقبل بأمل وثقة ويخطط لمرحلة جديدة من النشاط لأداء الرسالة التي أنشئ من أجلها بخدمة عملائه على أحدث الأسس، وبالتفاعل مع تطلعات المجتمعات التي يعمل فيها لتحقيق سيق الريادة في دعم الاقتصاد العربي عن طريق الإستثمار في تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية المميزة وتوفيرها لقاعدة عملائه العريضة وتعزيز وجوده في المراكز المالية الدولية.

البنك العربي مؤسسة عربية يملكها ما يقارب ٣٣٠٠ مساهم من جميع الأقطار العربية. تأسس البنك العربي في مدينة القدس سنة ١٩٣٠. وقد بلغت حقوق المساهمين لدى مجموعة البنك العربي في نهاية عام ١٩٩٢ حوالي مليار دولار أمريكي.

مجموعة البنك العربي لديها الآن شبكة ضخمة من مراكز الخدمات المصرفية تضم ما يزيد عن ٢٧٠ فرعاً إلى جانب عدد من المؤسسات التابعة والشقيقة موزعة على ٤٥ دولة في الوطن العربي والمراكز المالية الرئيسية في العالم.

إن البنك العربي من رواد الصناعة المصرفية العربية. ويحتل حالياً مع عدد قليل من البنوك العربية الأخرى مركز الصدارة بحجم نشاطه وانتشاره. كما يصنف مع كبريات المؤسسات المصرفية العالمية بفضل وضعه المالي ومجموع حقوق الملكية لديه وحجم موجوداته ومقدار أرباحه.

يقدم البنك العربي لعملائه مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية والتجارية والاستثمارات الشخصية والتمويل والإقراض وخدمات المراسلين والعمليات المصرفية الدولية.

تتميز سياسة البنك العربي في إدارة مصادر أمواله واستثماراته بالمحافظة والإتزان وحفاظ المؤسسة في نفس الوقت على نسبة سيولة نقدية عالية منذ تأسيسها. هذا وبلغت نسبة الأموال النقدية وشبه النقدية إلى مجموع الموجودات في ١٩٩٣/١/٣٠ لدى مجموعة البنك العربي ما يعادل ٦٧٪.

مجموعة البنك العربي

الميزانية العامة كما هي في ١٩٩٣/١/٣٠ و ١٩٩٢

المطلوبات	١٩٩٣/١/٣٠ (بلايف الدولارات)	١٩٩٢/١/٣٠ (بلايف الدولارات)
ودائع وحسابات أخرى	١٣ ١٧١ ١٧٤	١٣ ٣٨٨ ٥٠٣
كمبيالات مقبولة	١٠٥ ٣٣٩	١٤٤ ٠٣٨
قوائد للرفع	٥١ ٥٤٢	٤٩ ١٤٠
مطلوبات أخرى	١٥١ ٤٧٩	١٥٢ ١٩٤
مجموع المطلوبات	١٣ ٤٧٩ ٥٣٤	١٣ ٧١٣ ٨٧٥
حقوق المساهمين		
رأس المال	١٣٩ ٢٤٦	١٣٩ ٢٤٦
الاحتياطي الإجمالي	٩٩ ٧٢١	٨٨ ٩٨٩
الاحتياطي الاختياري	١٢٧ ٥٧١	١١٥ ١٢٦
الاحتياطي العام	٦٣٥ ٤١٤	٥٩١ ٢٢٢
احتياطيات لدى بنوك حليفة	١٩٠ ٠٩٥	١٧٤ ٧٣٤
أرباح متدورة	١ ٦١٨	١ ١٦٢
المجموع		١ ١١٠ ٤٧٩
تعديلات فرق العملة	(٢١٦ ٨٩٣)	(١٧٠ ٢٣٨)
مجموع حقوق المساهمين	٩٧١ ٧٧٢	٩٤٠ ٢٤١
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين	١٤ ٤٥٦ ٣٠٦	١٤ ٦٥٤ ١١٦
كفالات واعتمادات (له مقابل)	٣ ٧٤٥ ٣٦٨	٣ ٢٧٤ ٤٥٩
المجموع	١٨ ٢٠١ ٦٧٤	١٧ ٩٢٨ ٥٧٥

الموجودات	١٩٩٣/١/٣٠ (بلايف الدولارات)	١٩٩٢/١/٣٠ (بلايف الدولارات)
تدفق في الصندوق ولدى البنوك	٨ ٥٦٦ ٦٦٥	٨ ٣٦١ ١٤٢
سندات مالية واستثمارات	١ ٥٧٧ ١٩٨	١ ٥١٩ ٦٩٤
قروض وتسهيلات منوطة	٤ ٣٣١ ٥١٦	٤ ٣٤٠ ٥٨٣
تعهدات العملاء مقابل كمبيالات مقبولة	١٠٥ ٣٣٩	١٤٤ ٠٣٨
عقارات وأثاث بعد الاستهلاك	٧٦ ٢٢٧	٨٢ ٠٣٨
قوائد القبض	٦٦ ١٩٦	٩٠ ٧٦٧
موجودات أخرى	١٤٢ ٩٦٥	١١٥ ٨٥٣
مجموع الموجودات	١٤ ٤٥٦ ٣٠٦	١٤ ٦٥٤ ١١٦
تعهدات العملاء مقابل كفالات واعتمادات		
(له مقابل)	٣ ٧٤٥ ٣٦٨	٣ ٢٧٤ ٤٥٩
المجموع	١٨ ٢٠١ ٦٧٤	١٧ ٩٢٨ ٥٧٥

المؤسسات الشقيقة والتابعة والحليفة

البنك العربي لتونس / مملوك بنسبة ٦٤٪
البنك العربي للمغرب / مملوك بنسبة ٥٠٪
بنك عمان العربي / مملوك بنسبة ٤٩٪
البنك العربي الوطني / مملوك بنسبة ٤٠٪

البنك العربي

البنك العربي (سويسرا) المحدود
مؤسسة سويسرية مستقلة يملكها بالكامل
مساهمو البنك العربي ش.م.ع
العربي استراليا المحدود - سيدني
شركة تابعة مملوكة بالكامل
البنك العربي (النمسا) المحدود - فيينا
شركة تابعة مملوكة بالكامل
البنك العربي ش.م.ع - فرانكفورت
شركة تابعة مملوكة بالكامل
شركة المالية والمحاسبة - جنيف
شركة تابعة مملوكة بالكامل



الإدارة العامة: النجيباني - عثمان - الأوت م.ب. ٩٥٠٥٤/٥٠ - هاتف: ٢٢-١٧١-٢٦-١١٥
تلكس: ٢٢٠٩١ ARABANK JO - فاكس: ٦٦٧٩٣ (٦) (٩٦٦)

الأسواق - الاستثمار

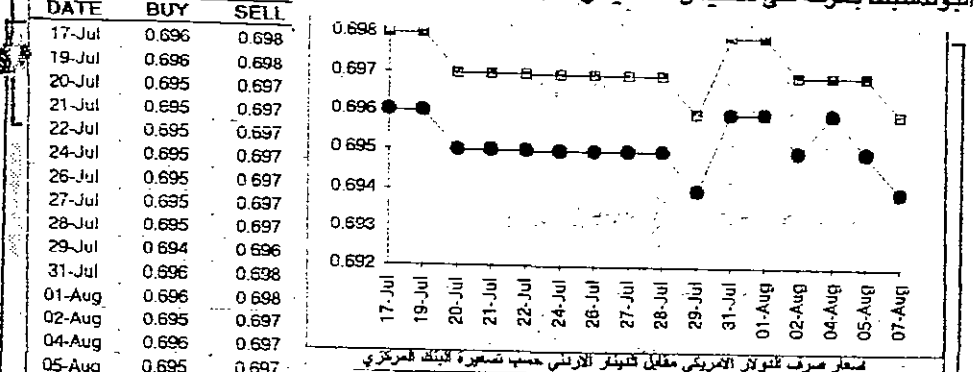
أسواق - الاستثمار

أسواق المال والأسهم والسلع

تراجع في أسعار الدولار

إعداد: ناصر الجدي

تراجعت أسعار صرف الدولار الأمريكي في الأسواق المالية من مستوى ١.٧٤٥٠ مارك إلى ١.٦٩٢٥ مارك في ٢٦ من الشهر الجاري وعادت أسعار العملات الأجنبية إلى الاستقرار وخاصة الفرنك الفرنسي ومن جهة أخرى بقي الين الياباني مرتفعاً وسجل سعراً قياسيًّا جديداً إلى مستوى ١٠٣.٩٥ ين / دولار ويعزى هذا الارتفاع إلى أن الين ما زال ملاذاً آمناً أمام تقلبات أسعار العملات الأخرى ومن الجدير بالذكر ارتفاع أسعار الذهب إلى مستوى ٤١٠ دولار / أونصة ومن ثم بدء عمليات جني الأرباح عليه وانخفضت أسعاره وانخفض اليونسيفك بعزمه على تخفيض



DEM	GBP	JPY	CHF	FRF
DEM	0.3932/36	61.51/56	0.9856/65	3.4890/60
GBP	2.5406/31	156.32/50	2.2507/37	8.9719/906
JPY	1.6245/58	0.6390/97	1.4392/08	5.6685/821
CHF	1.1280/91	0.4437/43	69.40/48	3.9405/87
FRF	0.2860/66	0.1125/27	17.60/64	0.2532/38

RATES AT CLOSE FRI

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية



تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

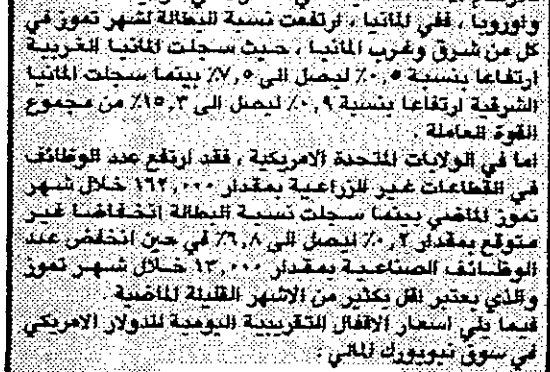
تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

أسواق - الاستثمار

إعداد: ناصر الجدي

تراجعت أسعار صرف الدولار الأمريكي في الأسواق المالية من مستوى ١.٧٤٥٠ مارك إلى ١.٦٩٢٥ مارك في ٢٦ من الشهر الجاري وعادت أسعار العملات الأجنبية إلى الاستقرار وخاصة الفرنك الفرنسي ومن جهة أخرى بقي الين الياباني مرتفعاً وسجل سعراً قياسيًّا جديداً إلى مستوى ١٠٣.٩٥ ين / دولار ويعزى هذا الارتفاع إلى أن الين ما زال ملاذاً آمناً أمام تقلبات أسعار العملات الأخرى ومن الجدير بالذكر ارتفاع أسعار الذهب إلى مستوى ٤١٠ دولار / أونصة ومن ثم بدء عمليات جني الأرباح عليه وانخفضت أسعاره وانخفض اليونسيفك بعزمه على تخفيض



DEM	GBP	JPY	CHF	FRF
DEM	0.3932/36	61.51/56	0.9856/65	3.4890/60
GBP	2.5406/31	156.32/50	2.2507/37	8.9719/906
JPY	1.6245/58	0.6390/97	1.4392/08	5.6685/821
CHF	1.1280/91	0.4437/43	69.40/48	3.9405/87
FRF	0.2860/66	0.1125/27	17.60/64	0.2532/38

RATES AT CLOSE FRI

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية



تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تأثيرات إيجابية على العملات الأوروبية

تراجع مستمر في السوق المالي الأسبوعي الماضي

١٢ مليون دينار حجم التداول بنسبة تراجع ٤٥٪ عن الأسبوع الماضي وتراجع الرقم القياسي إلى ١٥٦.٧ نقطة ونسبة ٥.٦٪

شهد سوق عمان المالي انخفاضاً في حجم تداول هذا الأسبوع مقارنة بالأسبوع السابق حيث سجل حجم تداول مقداره (١٢.٠٠) مليون دينار مقارنة مع حجم تداول الأسبوع السابق (١٦.٨٠) مليون دينار، أي والبالغ (٢١.٨٠) مليون دينار، أي بنسبة انخفاض مقداره (٢٥.٠٠)٪. أما عند الاستمارة المتداولة التي سجلها السوق خلال هذا الأسبوع فقد بلغت (٣.٠١) مليون سهم، نغدت من خلال (٥.٤٧٤) عقد، وحول معدلات التداول اليومية والتي سجلت على مدار خمسة أيام تداول لكل من أسبوعين المقارنة، فقد بلغ المعدل اليومي لحجم التداول هذا الأسبوع حوالي (٢.٤) مليون دينار، مقابل (٤.٤) مليون دينار للأسبوع السابق. وعلى صعيد الحركة القطاعية، فقد احتل قطاع الصناعة المرتبة الأولى، حيث حقق ما مقداره (٦.٤) مليون دينار، ونسبة (٥٣.٣)٪ من حجم التداول الإجمالي، واحتل قطاع البنوك والشركات المالية المرتبة الثانية بحجم تداول مقداره (٤.٢) مليون دينار ونسبة (٣٥.٠)٪. تلاه قطاع الخدمات بحجم تداول مقداره (١.١) مليون دينار ونسبة (٩.٢)٪، وأخيراً قطاع التأمين بحجم تداول مقداره (٠.٣) مليون دينار ونسبة (٢.٥)٪. أما ما يتعلق بمستويات الأسعار فقد تراجع الرقم القياسي العام لأسعار الأسهم لإغلاق هذا الأسبوع إلى (١٥٦.٧) نقطة مقارنة مع (١٦٦.١) نقطة لإغلاق

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	٠.٦٩٤٠	٠.٦٩٦٠	الدين الهولندي	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣
الجنيه الاسترليني	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣	الفرنك السويسري	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤
المارك الألماني	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤	الفرنك الفرنسي	٠.١١٧٦	٠.١١٩٠

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	٠.٦٩٤٠	٠.٦٩٦٠	الدين الهولندي	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣
الجنيه الاسترليني	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣	الفرنك السويسري	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤
المارك الألماني	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤	الفرنك الفرنسي	٠.١١٧٦	٠.١١٩٠

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	٠.٦٩٤٠	٠.٦٩٦٠	الدين الهولندي	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣
الجنيه الاسترليني	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣	الفرنك السويسري	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤
المارك الألماني	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤	الفرنك الفرنسي	٠.١١٧٦	٠.١١٩٠

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	٠.٦٩٤٠	٠.٦٩٦٠	الدين الهولندي	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣
الجنيه الاسترليني	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣	الفرنك السويسري	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤
المارك الألماني	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤	الفرنك الفرنسي	٠.١١٧٦	٠.١١٩٠

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	٠.٦٩٤٠	٠.٦٩٦٠	الدين الهولندي	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣
الجنيه الاسترليني	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣	الفرنك السويسري	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤
المارك الألماني	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤	الفرنك الفرنسي	٠.١١٧٦	٠.١١٩٠

العملة	شراء	بيع	العملة	شراء	بيع
الدولار الأمريكي	٠.٦٩٤٠	٠.٦٩٦٠	الدين الهولندي	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣
الجنيه الاسترليني	١.٠٣٧١	١.٠٤٢٣	الفرنك السويسري	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤
المارك الألماني	٠.٤٦١١	٠.٤٦٣٤	الفرنك الفرنسي	٠.١١٧٦	٠.١١٩٠



يوسف الموسوي



جورج حنا



مالك عبد الجاد



أعارف عبد الرحمن



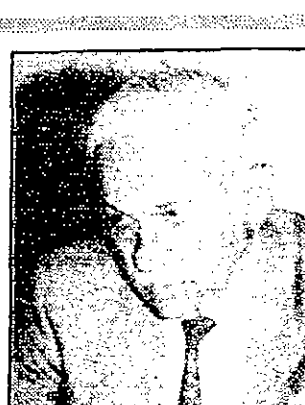
ماريو طوال



عمران دفاق



ياسر صوالحة



تقولا سبناج

عبد الله: اطالب بتنظيم داخلي يحدد العلاقة بين الهيئة والقطاع السياحي

سبناج: الهيئة منشقة عن القطاع الخاص ونضم أكثر من ٧٠ عضوا

دفاق: نجحت تجربة الهيئة في الدول المجاورة فلماذا لا نتجح في الأردن؟

صوالحة: الهيئة مجرد "تسمية" فقط ملازمون بالفتح لها

طوال: الهيئة مظلة يجب الاستفادة منها لتساعدنا على تنظيم انفسنا

تقولا: لا بد من دعم الهيئة لانها المعنية برسم مستقبل السياحة

ما دور هيئة تنشيط السياحة؟

عارف عبد الرحمن

وزارة السياحة تعمل ما في وسعها لتنشيط السياحة وهي تخدم السياحة إلى داخل الأردن وليس إلى خارج الأردن، ولكن الوزارة مقيدة لأنه ليست لديها ميزانية كافية لتنشيط السياحة في الأردن إلى الدول المجاورة. والوزارة تساهم وتقوم برفع جزء من المبالغ حينما تقوم المكاتب السياحية في جلب وكلاء سياحة خارجية للإطلاع على الأردن ومعالها الأثرية.

تقولا سبناج

الوزارة تقوم بكل إمكانياتها لتنشيط السياحة ووجود الأمن العام للوزارة على رأس هيئة التنشيط يظهر الدور الفعلي للوزارة وجنيتها في عملية التنشيط، وإن الـ ٥٠ عضواً المسجلين أو الـ ٧١ عضواً في الهيئة يقومون بانوار لتنشيط السياحة وهم من أعضاء جمعية السياحة والسفر وهم الفرع السياحي من الجمعية. وعلى هذا الأساس هناك تعاون وثيق ما بين الجمعية وهيئة تنشيط السياحة لبلوغ الهدف الذي تسعى إليه.

جورج حنا (مكتب التوفيق للسياحة والسفر)

أولا أوضح أن مكتبنا لا يتعامل مع السياحة الخارجية أو الداخلية ولكن مكتبنا وأنا معنيون بالسياحة كتنسيق مع شركات السفر، إن عمل الهيئة ٣ أو أربع سنوات، وأجد أنه لا بد من إعادة تقويم لبرنامج عمل الهيئة بعد هذه الفترة، والهيكلة يجب أن تخلق من الحوافز للسائح العربي والأجنبي ما يشجعه للحضور إلى الأردن، فالأردن بلد جميل فيه آثار ومقاصد بدينية إسلامية ومسيحية ولدينا بحر جميل وصحراء تستقطب الأجنبي ولدينا مناطق جميلة مثل عجلون وجرش ومأدبا وجصامات ماعين والبحر الميت وخليج العقبة وهذه المناطق لم تخلق حتى الآن فيها حوافز

ماريو طوال

والسياحة لدينا تحتاج إلى ثورة في الداخل وتنشيط على المستوى الإعلامي.

تقولا سبناج

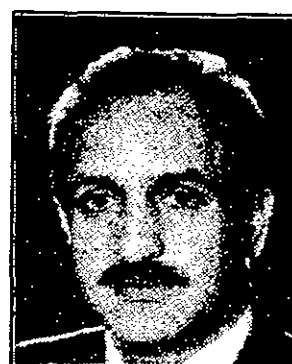
لقد وصلنا في الأردن إلى مستوى سياحي تحسد عليه، ولدينا مطار من الدرجة الأولى تفتخر إليه بعض الدول الأوروبية معاملاتنا وإجراءاتنا سلسلة سواء في الجوازات أو الجمارك أو النقل... الخ وهذا لا يعني أننا وصلنا إلى الكماليات ١٠٠٪ إضافة إلى ذلك لدينا شركة طيران ونقل بري من المستويات العالمية العالية، وكذلك وكلاء سياحة وسفر نشطين وفاعلين وكل ذلك غير غافر للعيان لأن إعلاما غير متخصص للحديث عن السياحة بشكل خاص ولدينا هناك ضرورة لأن يكون إعلانا متخصصا في باقي النقص على هذا الجانب الخدماتي الهام في بلدنا.

مدير عام مؤسسة النقل العام يرد على ملاحظات مكاتب السياحة:

د. الليثاني: لست مع اقتناء مكاتب السياحة لوسائل نقلها الخاصة ولكن مع فتح باب امتيازات النقل السياحي لشركات القطاع الخاص

ومن أجل تنظيم النقل السياحي وإمكانية ضمان التنفيذ بطريقة أفضل فإنني لست مع السماح لمكاتب السياحة والسفر باقتناء وسائل نقلها الخاصة ولكن مع فتح باب امتيازات النقل السياحي لشركات من القطاع الخاص ضمن منطقتي الخدمتين.

وفيما يتعلق بتثبيت أسعار النقل فإنني لست مع توجيهها بل تثبيتها بشكل متفاوت يتناسب حسب مستوى الخدمة لكل شركة وأن يتفقد ذلك بدقة وموضوعية من الجهات المعنية.



د. سليمان الليثاني

الآن على غيرهما من الجوانب الأخرى بالرغم مما تحتاجه من مراحل التطوير.

سياحية لهم كما يتم في ماديا وتعميم هذه التجربة على الأردن لأنه بلا شك إذا تمكنا من ذلك فنستقل إلى مستوى جيد من الوعي السياحي في الأردن. **الأسواق:** بالنسبة للتسويق الداخلي للسياحة فإننا نجد هناك بعض العيوب في عملية التسويق السياحي الداخلي، هناك تسويق خارجي بين أن يكون في المقابل تسويق داخلي فساد من المطلب لممارسة تسويق السياحة الداخلية وتنشيطها كي يصبح المواطن سائدا داخليا؟

تقولا سبناج

السياحة الداخلية تكاد تكون معدومة، والحق الأول والأخير على المواطن ويجب أن تكون لديه الرغبة في التسحر. فأسعار الفنادق منخفضة للاربيين وعلى المواطن أن يختار المناطق والفنادق حسب إمكانياته.

عارف عبد الرحمن

نحن بطبعنا غير سياحيين وغير مرتجين أصف إلى ذلك فإنه ليس لدى الشركات إجازات كبيرة بل إجازات قصيرة أسبوعية مثلا نصف يوم الخميس ويوم الجمعة، أي ليس لدينا إجازات محددة كما في الشركات الأوروبية كذلك فإن أسعار الفنادق عالية بسبب أن التشييد في الفنادق عال جدا نتيجة لغلاء أسعار المياه والكهرباء والطاقة والأيدي العاملة.

عمران دفاق

تشجيع السياحة الداخلية في الأردن لا بد من التشجيع مع وزارة التربية والتعليم، ويجب أن تكون الإجازات في مناسبات سياحية خارجية مثل عيد الكرمس أو الفصح لأنه من غير المعقول أن يطلب من الفندق أن يخلي غرفة للأربيين بأسعار أقل في ظل توفر سائحين من الخارج وبأسعار عالية. حيث أن استثمارات الفنادق كبيرة وتحتاج إلى عائد مناسب، وأنا لا أستطيع مطالبة فندق ما بأن يفسح المجال لأرربي بالحجر غرفة بـ ٢٠ ديناراً في الوقت الذي يأتي إليه سائح أجنبي يدفع بالونول وبأسعار عالية تصل إلى ١٠٠ دولار باليلة مثلا، فهناك مواسم يجب أن تستفيد منها الفنادق من السواح الأجانب.

تقولا سبناج

أولا السياحة الداخلية في الأردن يجب أن تبدأ التوعية بها من المدارس، فالسياحة ثقافة وقد تكون قصيرا بتعميم ثقافة السياحة والتعريف بالبلد ومعالها للطلاب، ولذلك لا بد من تشجيع المدارس على

ثانياً: أشير إلى أنه في إحدى زياراتي إلى سفارة تركيا أن الحكومة السنغافورية رصت ٣.٥ مليون دولار للسياحة من أجل إقامة إقامة السائح نصف يوم في سنغافورة، وعندما سمعت الرقم هذا كنت أظن داخليا لأنني أعرف أن ميزانية وزارة السياحة لدينا لا تتعدى ٢٠٠

الف دينار ولهذا أرى أنه من الضروري زيادة ميزانية السياحة إذا أردنا لعجلة السياحة أن تسير وتتمسك. الحاضر من السياحة على مبالغ ضخمة ابتداء من مطار عمان ٢٥ ديناراً، مروراً بـ ١٠ ديناراً على التذاكر، وإلى ١٠ على الفنادق والمطاعم... الخ هذه الأرقام تتركز في الدولة ٢٠ مليون دينار سنوياً، وهذه الأموال عدا عن الأموال التي يدخلها السائح إلى الأردن.

ماريو طوال

قبل أن نتحدث عن السياحة الداخلية ودور الفنادق الداخلية، أريد أن أرى أن مجتمعنا مقسم إلى ثلاث طبقات على النحو التالي: أصحاب الدخل المحدود وهؤلاء أجدهم عاجزين سياحياً وبالتالي تنطبق عليهم صفة من لا يعرفون الضحك، وأصحاب الدخل المتوسط وهؤلاء سواح باتجاه الخارج وليس باتجاه الداخل وربما عدد الأربيين الذين يرتادون العواصم الأوروبية أكثر من عدد الأربيين الذين يعرفون المواقع السياحية... والشاللة أصحاب الدخل المتوسط والذين يكونون أحيانا عاجزين فعلا عن الاستمتاع في حياتهم وهم يستغيثون من تزيين بخلهم في التسيار بمطبخاتهم وسجائهم السياحية ولا يشكل أساسا ثم يقرر الإمكان الاستمتاع ثانياً.

والنقطة الأخرى المرتبطة بالسياحة الداخلية هي التجربة التي ابتدئ بها في الأردن النورات السياحية الحقيقية التي بدأت جسات في وقت لا يؤمن فيه البعض بالسياحة الداخلية وفي الوقت الذي لا يزال لدينا عقدة الأجنبي من حيث قدرته على التنظيم وخيمة السياحة، فعلا قيرص شكل منطقة جذب سياحي للأربيين رغم أنها لا تحتوي سوى على الماء والأربيين يستغيثون دفع ٤٠ - ٥٠ ديناراً إلى الأردن لأنه لا يوجد بها سوى الماء بينما لا يستغيثون دفع ٣٠٠ - ٤٠٠ دينار إلى قبرص!!

عمران دفاق

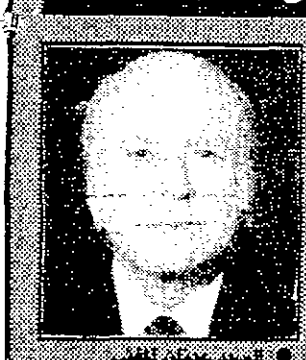
من مشاكل الترويج السياحي عدم وجود غرف كافية وبالتالي لا نستطيع استخدام سائحين بالعدد الذي نرغب به ما دام لا توجد غرف كافية.

كذلك عدم تحديد أسعار الفنادق وإعلانها في الوقت المحدد لوكيل السياحة، وعدم توحيد الأسعار لدى الفنادق في الأردن، كذلك وزارة السياحة ترفع الأسعار في الصحف أحيانا بدون استشارة مكاتب السياحة والكلاء وكان الوكيل أو المكتب لا يعنيه الأمر ومثله مثل أي مواطن آخر لا يهتم بالسياحة، كذلك رفع الأسعار من قبل الوزارة في الموسم بضر بالمكتب السياحي لأنه لا يعلم بذلك. ويكون قد تعاضد مع أفواج سياحية بأسعار مختلفة، كذلك تصدر أحيانا قرارات من إحدى الوزارات أو الدوائر بدون علم مكاتب السياحة وتعاقب بها في المطارات وعلى الحدود وتؤدي لعرقلة العمل السياحي والترويج السياحي.

أحيانا يتم تخيير مواعيد الملكية كل شهرين أو ثلاثة وهذا يخلق مشاكل لنا كمكاتب سياحية وعقبة أمام الترويج السياحي حيث يؤدي إلى تخير كامل البرنامج مما ينعكس سلبا على السياحة، والملكية لا تثبت حجوزات للكلاء الأجانب فورا دائما تعطيهم أسبوعين أو شهر



شركة «جت» ترد على مكاتب السياحة



المنفي: حافلات الشركة مطابقة لمتطلبات وزارة السياحة

لدينا ١٢٨ حافلة سيصبح عندها ١٥٠ تشترين ثاني المفضل

الأسواق

مستندة من «الأسواق» لإبرار النقطة التي وُثقت في ندوة السياحة لـ «جت» وشركاتها وملاحظات المشاركين في الندوة المتعلقة منها شركة التفتت السياحية الأردنية، و«جت» وأمين تلك الملاحظات ضرورة التزام شركة «جت» بتوفير تصات مناسبة للمواصفات السياحية.

المنفي: حافلات الشركة مطابقة لمتطلبات وزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة، وأجد أنه لا بد من إعادة تقويم لبرنامج عمل الهيئة بعد هذه الفترة، والهيكلة يجب أن تخلق من الحوافز للسائح العربي والأجنبي ما يشجعه للحضور إلى الأردن، فالأردن بلد جميل فيه آثار ومقاصد بدينية إسلامية ومسيحية ولدينا بحر جميل وصحراء تستقطب الأجنبي ولدينا مناطق جميلة مثل عجلون وجرش ومأدبا وجصامات ماعين والبحر الميت وخليج العقبة وهذه المناطق لم تخلق حتى الآن فيها حوافز

داروتيل Darotel

الفندق المثالي لرجال الأعمال والضيوف المقيمين

- * فندق الدرجة الأولى الذي يمتاز بوجود مطبخ صغير في كل غرفة.
- * مطعم يقدم أشهى المأكولات.
- * استقبال تلفزيوني محلي وقصائي على الموجة CNN، BBC وغيرها

عمان - تلفون: ٢٨١٩٣٣، ص.ب: ٩٤٠٣، فاكس: ٦٠٢٢٣٢، تيكس: ٢٢٨٨٨٨، داروتيل ج

أمين عام وزارة السياحة يدعو مكاتب السياحة والسفر لتعريف الوزارة بالقضايا التي يريدها القطاع حلها

نصري عطالله : تسويق الارض سياحيا مهمة وطنية وتشارك فيها كافة الفاعليات السياحية



السيد/ نصري عطالله

جميعية للركلا من جهة وعلى صعيد ساطي هذا القطاع من قطاعات اخرى كالبنادق واقتل والملكية الأردنية

مؤسسات عديدة في الدولة ، من تلك القطاع المهم لتفعيل حركة السياحة في الأردن وإقامة حركة سياحية داخلية حقيقية . وما مدى تأثير فتح تراخيص المكاتب الجديدة على حجم استيعاب السوق وما يخلقه ذلك من نتائج حاد .

ج : مكاتب السياحة والسفر احد القطاعات الرئيسية في العمل السياحي والوزارة تشارك هذه المكاتب بكافة الخطط والبرامج التسويقية وتسعى الوزارة الى تنمية دور هذه المكاتب في تنشيط الحركة السياحية واستقطاب الوفود السياحية ، فالارتباط دائم ومستمر مع جمعية وكلاء السياحة والسفر الأردنية والتي هي ممثلة في هيئة تنشيط السياحة .

ويخصص القضايا التي تهم هذه المكاتب حيزا لو قدمت لنا لتعريف على ماهيتها والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها .

وما بخصوص فتح مكاتب جديدة سياحية تشغل ونسعى أيضا الى الوصول نحو مجتمع سياحي واع وبيئة سياحية نظيفة وخدمة سياحية ممتازة .

س : لقطاع مكاتب السياحة والسفر قضايا متعددة تهم هذا القطاع على صعيد تنظيمه الداخلي ودور

تشغيل السياحة الداخلية من جهة وخلق المنتج المميز للسياحة وفتح استقبال السياح التي نجحت في لبنان ؟ وما هو المطلوب من وزارات ومؤسسات الدولة التي لم يرد ذكرها كي تساهم بدورها في تنشيط السياحة الأردنية ؟

ج : تولى الوزارة هذا الموضوع أهمية بالغة وحريصة كل الحرص وفق خططها وبرامجها على خلق وعي سياحي شامل لدى الفرد ، وذلك ضمن خطط وبرامج التحفيز السياحي التي تنفذها الأجهزة المعنية في الوزارة ويتم التركيز بوما على المدرسة على اعتبارها البيئة التعليمية في المجتمع حيث يتم عرض الأفلام التثقيفية للحضارات والنوازل والقاعات مع الطلبة والهيئات التدريسية للتصريف بالمواقع الأثرية والسياحية والمركز على كيفية التعامل مع السياح وما هي السياحية كشاشات فكري ثقافي واسع وقطاع اقتصادي هام .

على صعيد الاعلام السياحي في الوزارة هناك قسم للتوعية وتنظيم البرامج يتولى مهام تنفيذ وتنظيم البرامج الإعلامية في وسائل الاعلام من إذاعة وتلفزيون والصحف المحلية بهدف خلق وعي سياحي شامل وتنشيط السياحة الداخلية بالتنسيق مع القطاعات السياحية المختلفة من فنادق ومطاعم ومكاتب سياحية . وإقامة المعارض السياحية وصالات

على صعيد الوعي والتثقيف السياحي المسؤولية ليست ملقاة على الوزارة كجهاز رسمي فقط بل هي مسؤولية جماعية ملقاة على عاتق كافة القطاعات في المجتمع . نحن نسعى الى إقامة حركة سياحية تشغل ونسعى أيضا الى الوصول نحو مجتمع سياحي واع وبيئة سياحية نظيفة وخدمة سياحية ممتازة .

س : لقطاع مكاتب السياحة والسفر قضايا متعددة تهم هذا القطاع على صعيد تنظيمه الداخلي ودور

كل هذه وسائل يمكن من خلالها تسويق الأردن سياحيا وضمن الامكانيات المتاحة للقطاع فوزارة السياحة دائما للتشجيع مع كافة الفاعليات السياحية لتسويق الأردن والتسويق الخارجي مهمة وطنية ليست من اختصاص الوزارة فقط وإنما هي واجب على كافة الفاعليات السياحية .

فالقوانين والأنظمة حددت مهام الوزارة بتوفير المواد الدعائية من أفلام ونشرات وكتب السياحية لعرض مقومات السياحة الأردنية فيها .

التسويق السياحي علم وفن واسع ومجال بحاجة الى الكثير من الامكانيات المادية والنجاح في عملية التسويق السياحي لا بد من التنسيق والتعاون مع كافة القطاعات من مكاتب سياحية ومطاعم وفنادق والتسويق العربي المشترك وتؤكد على ان كافة الفاعليات السياحية هم شركاء في تنمية القطاع السياحي وتسويق الأردن السياحي خارجيا .

س : هناك اقتراح بإعطاء وزارة السياحة تسهيلات ومزايا أكثر مركزية لتسهيل السياحة الخارجية . وما هي الجلائ التي تضمن ان تدخل في إطار هذه التسهيلات والمزايا ؟

ج : المسألة ليست هي الصلاحيات والتسهيلات ولا اعرف بالتحديد ماذا تضمنون بمصالحات الوزارات الأخرى . لكن المهم هو ان كافة الوزارات والدوائر ضمن صلاحياتها وأعمالها ، ووفق كامل العمل بل هي مسؤولية جماعية ملقاة على عاتق كافة القطاعات في المجتمع . نحن نسعى الى إقامة حركة سياحية تشغل ونسعى أيضا الى الوصول نحو مجتمع سياحي واع وبيئة سياحية نظيفة وخدمة سياحية ممتازة .

س : مطروح ان تنشأ وزارة السياحة بالتنسيق مع وزارات أخرى كالتربية والتعليم العالي والاعلام الرسمي والأمني في حملة ترويج سياحي وطني تبدأ بالمدرسة والجامعة وتنتهي على المستوى الوطني بهدف

كل هذه وسائل يمكن من خلالها تسويق الأردن سياحيا وضمن الامكانيات المتاحة للقطاع فوزارة السياحة دائما للتشجيع مع كافة الفاعليات السياحية لتسويق الأردن والتسويق الخارجي مهمة وطنية ليست من اختصاص الوزارة فقط وإنما هي واجب على كافة الفاعليات السياحية .

ج : السياحة في الأردن كغيرها من بلدان العالم هي احد الأنشطة الاقتصادية المهمة والتي تتأثر بمجموعة المتغيرات الاقتصادية وكذلك التسويق السياحي يرتبط بالنشاط الاقتصادي والمقدرة المالية ورغم كافة عوامل التأثير السلبية على النشاط السياحي العالي إلا أننا في الأردن ونك وفق ما تشير اليه الإحصاءات السياحية تشهد إقبالا سياحيا خارجيا جيدا وإزدياد الإقواق واعداد السياح بشكل ملحوظ .

فقد سعينا ونسعى جاهدين لزيادة تسويق وترويج السياحة الأردنية ومقوماتها في كافة المجالات والمناسبات وعلى كافة الأصعدة ضمن الامكانيات المتاحة

وقد سعت الوزارة للاستفادة من كافة الفرص وذلك من خلال المعارض والمهرجانات التي عقدت وتعد في العالم لتسويق الأردن سياحيا ، وقد تم عقد الكثير من الاتفاقيات مع عدد من الدول العربية والصديقة والاتصال مع مروجي الرحلات السياحية في كافة أنحاء العالم كما تقوم الوزارة بمشاركة القطاع الخاص باستغلال كافة المقومات السياحية والعمل على خلق وتطوير أثمار جديدة من السياحة مثل السياحة الصحراوية وتسوق الجبال .

اما عن كيفية التسويق والوسائل المتبعة فإن طرق التسويق والترويج السياحي كثيرة ومتعددة من معارض ومهرجانات محلية وعربية وعالمية ونوازل وتوزيع منشورات وملصقات والاتصال مع منظمي الرحلات السياحية والصحفيين والكتاب وكبار الرياضيين .

كل هذه وسائل يمكن من خلالها تسويق الأردن سياحيا وضمن الامكانيات المتاحة للقطاع فوزارة السياحة دائما للتشجيع مع كافة الفاعليات السياحية لتسويق الأردن والتسويق الخارجي مهمة وطنية ليست من اختصاص الوزارة فقط وإنما هي واجب على كافة الفاعليات السياحية .

ج : السياحة في الأردن كغيرها من بلدان العالم هي احد الأنشطة الاقتصادية المهمة والتي تتأثر بمجموعة المتغيرات الاقتصادية وكذلك التسويق السياحي يرتبط بالنشاط الاقتصادي والمقدرة المالية ورغم كافة عوامل التأثير السلبية على النشاط السياحي العالي إلا أننا في الأردن ونك وفق ما تشير اليه الإحصاءات السياحية تشهد إقبالا سياحيا خارجيا جيدا وإزدياد الإقواق واعداد السياح بشكل ملحوظ .

فقد سعينا ونسعى جاهدين لزيادة تسويق وترويج السياحة الأردنية ومقوماتها في كافة المجالات والمناسبات وعلى كافة الأصعدة ضمن الامكانيات المتاحة

وقد سعت الوزارة للاستفادة من كافة الفرص وذلك من خلال المعارض والمهرجانات التي عقدت وتعد في العالم لتسويق الأردن سياحيا ، وقد تم عقد الكثير من الاتفاقيات مع عدد من الدول العربية والصديقة والاتصال مع مروجي الرحلات السياحية في كافة أنحاء العالم كما تقوم الوزارة بمشاركة القطاع الخاص باستغلال كافة المقومات السياحية والعمل على خلق وتطوير أثمار جديدة من السياحة مثل السياحة الصحراوية وتسوق الجبال .

اما عن كيفية التسويق والوسائل المتبعة فإن طرق التسويق والترويج السياحي كثيرة ومتعددة من معارض ومهرجانات محلية وعربية وعالمية ونوازل وتوزيع منشورات وملصقات والاتصال مع منظمي الرحلات السياحية والصحفيين والكتاب وكبار الرياضيين .



السيد/ نصري عطالله مع وفد من القطاع السياحي

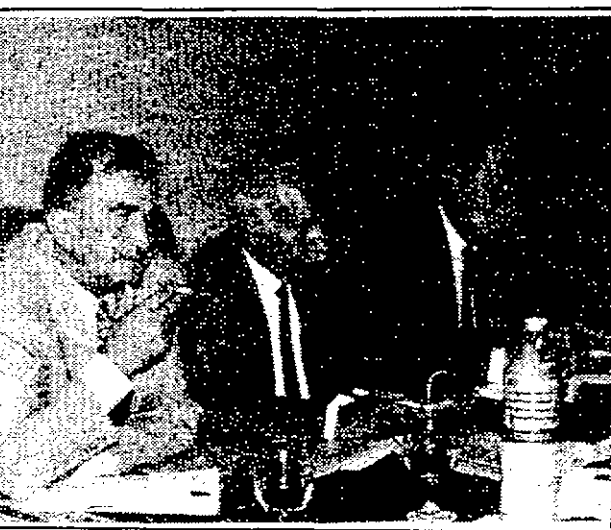
كيف نشجع السياحة الداخلية والخارجية ؟

لا بد من خلق حوافز لتشجيع السياح لزيارة الأردن ضرورة إقامة معارض عالمية لاستقطاب السواح

وزارة السياحة بحاجة الى ميزانية قادرة على تنشيط السياحة اطالب بتعميم "تجربة ماتيا" على باقي محافظات المملكة

السياحة الداخلية تكاد تكون "معدومة" والحق الاول على المواطن ! يجب ان يبدأ بنشر "التوعية السياحية" من المدارس

تنشيط السياحة الداخلية لا بد من التنسيق مع وزارة التربية في تحديد إجرائها رفع سعر السياحة لثلاث الموس وتغيير مواعيد الملكية يضر بالمكاتب السياحية



السيد/ نصري عطالله مع وفد من القطاع السياحي

اولاثة لتفعيل الحوزات ويتعكس ذلك سلبا على السياح الاجنبي والوكيل الاجنبي عدم الربط في الملكية ما بين الرحلات القادمة والخارجية من الأردن والى بها مع القائمة والخارجية الى العبة مما يخلف مشاكل كبيرة لدى السياحة (السائح الاجنبي والوكيل الاجنبي) شركة جت هي للشركة الأردنية ولديها بعض الباصات التي لا تتوفر فيها مواصفات الباصات السياحية والاطال بالالتزام بهذه المواصفات

عارف عبدالرحمن

السياحة تترك جزءا من الدخل القومي للأردن وترفع المواطن والخزينة بالأموال وإذا لا بد من تشجيع السياحة الداخلية والخارجية ، ولا بد من تشجيع اصحاب المطاعم والفنادق لإعطائهم حوافز على أساس تخفيض أسعارهم ، والحوافز تكون بتخفيض أسعار السواحل محلا والكهرباء والمياه لأنهم يدفعون بأسعار عالية جدا . كذلك تخفيض دور وزارة السياحة بإعطائهم مسؤولية أكبر ، حيث أن وكيل السياحة عندما يراجع جهة واحدة مثل وزارة السياحة فإن الوضع يكون لديه أفضل من مراجعة عدة جهات . تخفيض أسعار الملكية الأردنية للأردنيين من الخارج .

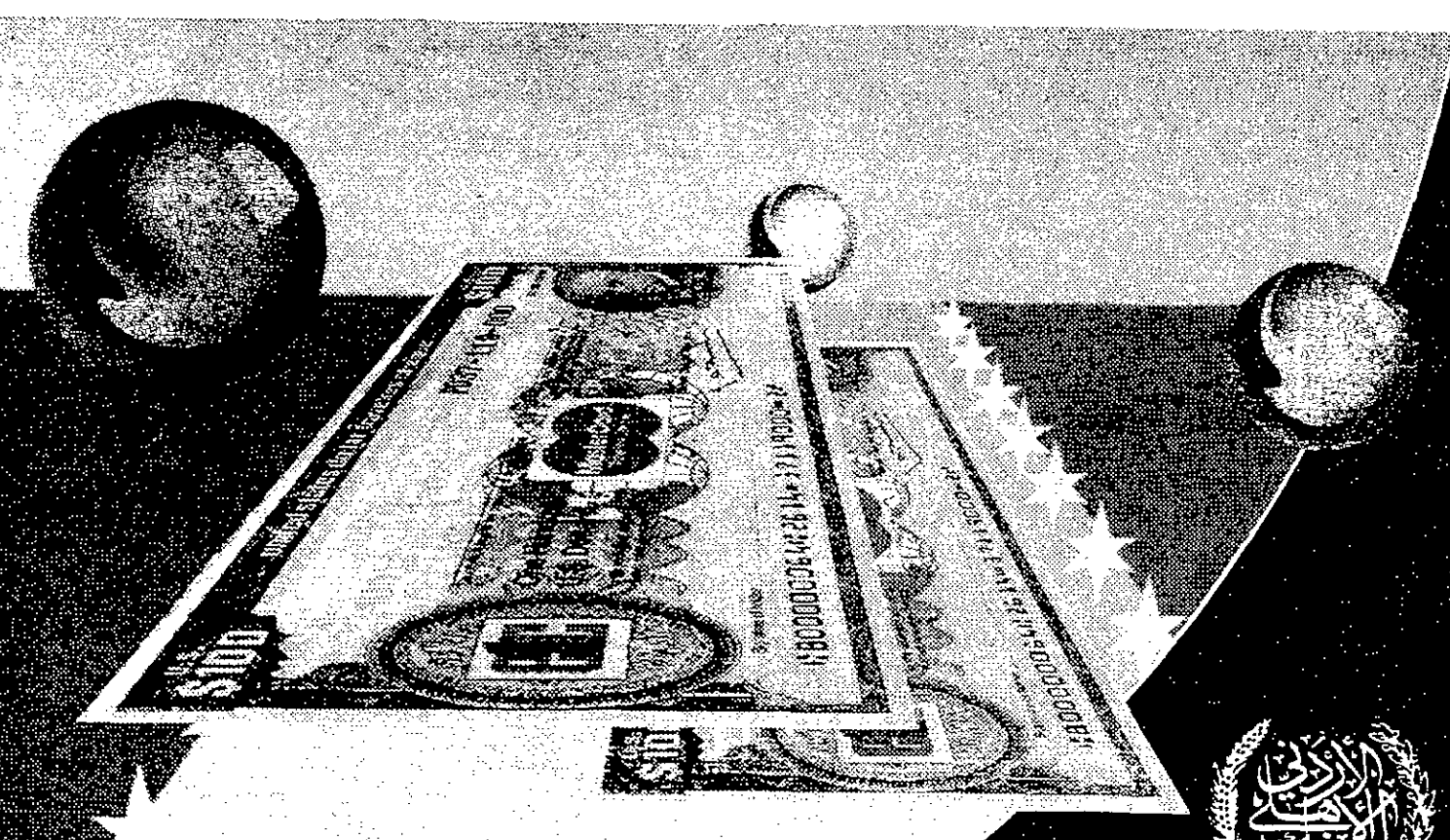
إلى الداخل أسوة بالدول المحيطة بنا ، وعدم رفع أسعار النقل الداخلي السياحي والسماح للقطاع الخاص (مكاتب السياحة والسفر) بالقيام بخدمات الباصات الصغيرة لنقل السواح لأن ذلك يخفف للتكلفة .

ماريو طوال

اتفق مع ما ذكره الزملاء واصنف أن السياحة انبثقت على اقتتاف القطاع الخاص ثم تسببت الحكومة الى أهمية تنميتها للسياحة لصالح الدخل القومي ، والأردن لا يزال يسعى لتطوير السياحة والتفاعل مع الإيجابيات التي تأتي من السياحة البذا من الخارج ويجب ان لا ننسى دور الناق الوطني في إيصال المعرفة حول الأردن للواقع الذي يصلها والأهم ينبغي ان نستفيد استفادة كاملة من النشاطات الكبيرة والشخصية التي قامت وتقوم بها قيادة البلد ممثلة بشخص جلالة الملك والمكة نور .

هناك رغبة لدى القطاع الخاص بالحد من عملية الإمتيازات السياحية سواء في مجال النقل أو الإحتكارات السياحية في خدمة بعض المواقع لأنها تحد من عملية الخلق والإبداع لدى القطاع السياحي الخاص .

عند السفر... تذكر



الشيكات السياحية العالمية من البنك الأهلي الأردني في بدون عمولة بيع

تذكر عند السفر أن لدى البنك الأهلي الأردني أهم الشيكات السياحية العالمية ... فلماذا الحجازة بحمل النقود ؟

- توفر بالعملة الرئية وبفات مخلفة
- أسعار صرف تنافسية
- خدمات التعويض الفوري في حالة السرقة أو الفقدان متوفرة ليلاً نهاراً لدى أكثر من ١٧٠٠٠٠ مكتب في جميع أنحاء العالم
- تقبل الشيكات لدى أكثر من ٥ ملايين فرع مصرفي ومحل صرفة في العالم

تقاليد عريقة ... قبول سليم ... تقنية حديثة

البنك الأهلي الأردني



م. محمد خير الكيلاني

عقار 13 REAL ESTATE

بعد انتخابه رئيساً لمجلس إدارة جمعية المستثمرين في القطاع الإسكاني الأردني

م. الكيلاني : الأعوام ٩٢/٩١ أعوام الطفرة بالنسبة للمستثمرين وعام ٩٠ هو عام الوضع الطبيعي

قطاعا المفاولات والإنشاءات هما المحركان لقطاع الصناعات الإنشائية

حيث كانت مؤسسة الإسكان تقوم بهذا الدور من خلال مؤسسة التطوير الحضري، ومع تزايد أعداد السكان وعودة المقربين تمت الحركة في هذا الاتجاه وكان هذا التوسع محصوراً بشكل رئيسي لنوي الدخل المرتفع والمتوسط وليس لنوي الدخل المنخفض وإن كانت مؤسسة التطوير الحضري في ذلك الوقت قد قامت بعمل جزء من الوحدات السكنية لهذه الشريحة.

أما الآن فإن مؤسسة الإسكان تأخذ دور التخطيط وتبذل بالاتجاهات التي يرى ضرورة توجيه إليها حيث تعمل على إزالة العراقيل من أمام القطاع الخاص وبناء وحدات سكنية لنوي الدخل المنخفض.

وبالتسوية للتطلعات المستقبليّة قال أنه يهمن أن تأخذ الجمعية دورها الريادي بالتعاون مع المؤسسات العامة وفي مقدمتها أمانة عمان الكبرى ونقابة المهندسين الأردنيين وباقي المؤسسات ذات العلاقة.

وفي نفس الوقت نأمل أن تتوسع الجمعية بتقديم خدماتها للمنتسبين إليها وأن تستقطب كافة المستثمرين في هذا القطاع وأن تصل إلى مرحلة تنظيم المهنة مثل التصاميم والإشراف ولجان تحكم في حال ظهور خلافات أي بما معناه ترسيخ أدبيات المهنة بطريقة سليمة وأن تتحول الجمعية إلى نقابة لتتولى دورها المطلوب منها.

المطالبة وتوسيع نطاقها للمفاولات والإنشاءات للقطاع يستجيبان الحركتين لقطاع الصناعات الإنشائية الأخرى مثل صناعة الأسمنت والدهانات والخشب إلى آخره.

فجميع هذه القطاعات الاقتصادية معتمدة على قطاع الإسكان والإنشاءات لذلك يجب أن يتم زيادة هذه التسهيلات الائتمانية وعلى المواطن العادي أن يقبل بفرض العمل التي يقعها هذا القطاع.

أما تأثير ارتفاع أسعار الأراضي ومواد البناء على هذا القطاع فينعكس تلقائياً على

وتطرق رئيس مجلس إدارة جمعية المستثمرين في هذا القطاع إلى مديونية قطاع الإسكان وقال أن المديونية لهذا القطاع ليست خطيرة لأن المستثمر يجب أن يمتلك قطعة الأرض فمعتماً يريد الاقتراض يشترط البنك وجود الأرض كضمان لدين، وتكون كلفة الأرض بحسب ٢٥٪ من كلفة المشروع الإجمالي إضافة لذلك لا يوجد بنك يعطي كامل كلفة المشروع بل يقدم ما مقداره ٣٥-٤٠٪ وإذا كان المستثمر متزناً ويعمل من ٦٥-٧٠٪ من كلفة المشروع سيضعها هو، فيكون بذلك قد سق مشروعك بشكل

أما المساحات المخصصة حتى نهاية النصف الأول لعام ٩٢ فقد بلغت ١.٦٥٠.٠٠٠ م^٢ والمساحات المخصصة المتوقعة لنهاية العام ٩٢ ٣.٠٠٠.٠٠٠ م^٢ وبالتالي فإن المساحات ضمن الارتفاع السنوي المعقول إذا استثنينا العام ٩١-٩٢. أما بالنسبة للمعوقات التي تواجه القطاع قال المهندس الكيلاني أن من أكبر هذه المعوقات هو الروتين والإجراءات الإدارية سواء من جانب أمانة عمان الكبرى أو المؤسسات الأخرى ذات العلاقة مثل شركة الكهرباء أو المياه إضافة إلى نظام الإئتمنة الذي

أوضح المهندس محمد خير زيد الكيلاني - رئيس مجلس إدارة جمعية المستثمرين في القطاع الإسكاني الأردني - أن ما قيل حول تراجع الإقبال على شراء الشقق السكنية ووجود فائض من هذه الشقق غير صحيح وأن الوضع خلال العام الماضي ٩٢/٩١ بالنسبة لقطاع الشقق السكنية كان طرفة ولم يكن طبيعياً. فالترجيع ليس كما يتوقع للناس وحجم الشقق التي بناها القطاع الإسكاني ليس كبيراً بهذا المعنى، إضافة لذلك فقد أصبح هناك ارتفاع في كلفة إنشاء الشقق السكنية وما زال هذا الارتفاع مستمراً، فقد ارتفعت أسعار مواد البناء كما ارتفعت الأجور وأسعار الأراضي، وبذلك أصبح شبه مستحيل أن تنخفض أسعار الشقق السكنية بل قد تزيد.

وقال أن عدد الأمتار المربعة التي تم إنشاؤها منذ عام ١٩٩٠ ومساعداً تدل على أن الوضع الطبيعي بالنسبة لهذا القطاع كان في العام ١٩٩٠ الذي تم ترخيص ما مقداره ٢.٦٠٠ مليون متر مربع ارتفاع هذا الرقم في عام ١٩٩١ إلى ٤.٣٧٠ مليون متر مربع وفي عام ١٩٩٢ ارتفع إلى ٦.٩٠ مليون متر مربع. أما النوع الثاني فهو للنزوح، فعام ١٩٩٠ يقدر المقياس الصحيح للمقارنة كون العام ٩٢/٩١ كان بعد أزمة الخليج التي أدت إلى عودة عدد كبير من المغتربين مما زاد في الطلب على الشقق السكنية فكان الوضع غير طبيعي.

مشكلة مديونية هذا القطاع ليست خطيرة

التسهيلات الائتمانية لهذا القطاع لم تسجل ارتفاعاً من ٨٨ - ٩٢

القطاع خلال هذه الفترة يحقق أرباحاً مجزية وبالتالي لم يصبح قطاع الإسكان لزيادة حصصه من التسهيلات الائتمانية بنفس نسبة القطاعات الأخرى لذلك فالمطلوب كما قال المهندس الكيلاني أن تنظر المؤسسات المصرفية وبنوكها إلى هذا القطاع إيجاباً ما يتناسب مع الزيادة السنوية في النمو الطبيعي وزيادة مخصصاته بما يتسجم من زيادة النمو. وأضاف أن هذا القطاع يساهم بشكل كبير في تخفيض

جيد ومضمون. المهم في هذا الموضوع أن قطاع الإسكان هو جزء من قطاع الإنشاءات وتنطبق عليه نفس الأسس ومن المفروض أن التسهيلات الائتمانية التي توزع بين كافة القطاعات الاقتصادية في الأردن تعبر عن مدى احتياج هذه القطاعات من النمو أولاً وثانياً من قدرة كل قطاع على التطور الذاتي. إن نمو التسهيلات الائتمانية لقطاع الإنشاءات والإسكان لم يحقق أي ارتفاع يتكرر من مجموع التسهيلات

أثر بشكل ملحوظ على المستثمرين. وأضاف أن عدد المستثمرين في القطاع الإسكاني في الأردن ارتفع إلى حوالي ٢٠٠ مستثمر. وصفهم المهندس الكيلاني إلى قسمين: الأول وهم ذوو خبرة وتقافة مهنية ووجدتهم إيجابياً، أما النوع الثاني فهو للنزوح، فعام ١٩٩٠ يقدر المقياس الصحيح للمقارنة كون العام ٩٢/٩١ كان بعد أزمة الخليج التي أدت إلى عودة عدد كبير من المغتربين مما زاد في الطلب على الشقق السكنية فكان الوضع غير طبيعي.

اختتام أعمال ندوة الأسبوع المعماري في نقابة المهندسين

اختتمت أعمال ندوة الأسبوع المعماري بين الأحكام والتصميم، حيث نوقشت خلال هذا الأسبوع مجموعة من الأوراق تحدثت عن العمارة في الأردن والوطن العربي ومنها أزمة الهوية العمرانية لدى المسلمين قدمها الدكتور جميل أكبر من السعودية، وأحكام البنين الإسلامي قدمها الدكتور بديع العابد من الأردن، كذلك أسس للتصميم المعماري والتخطيط الحضري للدكتور عبد الرحمن كوشك من السعودية إضافة إلى عدد آخر من هذه الأوراق.

كما جرى حوار حول القوانين والأنظمة الخاصة بمدينة عمان شارك فيه المهندس أنس قطان مساعد أمين عمان للتخطيط والمهندس حمد الله العنبر رئيس قسم الترخيص في السيد عبد الحليم عوض رئيس الدائرة القانونية في أمانة عمان.

وفي حفل الاختتام تم توزيع الجوائز على الفائزين في مسابقة المصق والتصوير والفصل عرض لمشروع معماري وتكرم بعض المهندسين المعماريين.

٦ ملايين جنيه ثمن مبنى السفارة القطرية في لندن

أشترت حكومة قطر أحد أهم المباني وأكثرها تشويقاً من حجية التاريخية في منطقة ماي فاير وسط لندن بمبلغ ٦ ملايين جنيه أسترليني أي ما يعادل ٩.٢٤ مليون دولار لتكون المقر الجديد لسفارتها في العاصمة البريطانية.

هذا المبنى الذي يقدر قيمته بأحد في شارع أولدي انجر في العام ١٨٨١ وأعيد ديكوره الداخلي المصمم جورج تشيسون الذي استطاع أنجاز أفضل نيكورات فهد في القصور التي تميزت بأضواء الأساليب والتحديثات الجديده واللغنية غنياً في هذه الفترة.

يتميز سقف المبنى بطبقة غنية من لتغليف المغطى بالخرقة والرسوم اليدوية كما تغطي جدرانه بلوحات خشبية منحوتة وأعمال مزخرفة من الجبس.

شركة مصفاة البترول الأردنية المساهمة المحدودة اعلان طرح عطاءات

تعلن شركة مصفاة البترول الأردنية المساهمة المحدودة عن طرح العطاءات التالية:

رقم العطاء	توصيف	الكمية
٩٣/١١٠	مواد كيميائية (STADIUS-450 ANTI-STATIC DISPERSANT)	٥.٠٠
٩٣/١١١	مواد كيميائية FLOCCULANT	٥.٠٠
٩٣/١١٢	مواد عازلة	١٥.٠٠
٩٣/١١٣	اسلاك لحام	١٥.٠٠
٩٣/١١٤	خرابيم	٥.٠٠

على من يرغب الاشتراك في العطاءات أعلاه مراجعة قسم العطاءات في مكاتب الشركة الكائنة في جبل عمان/ الدوار الأول قبل الساعة الثانية عشرة والنصف ظهراً، مصطحبين معهم ما يثبت تقديمهم في سجل الوكلاء والوسطاء التجاريين للحصول على نسخة من الشروط والمواصفات المطلوبة.

آخر موعد لقبول العروض هو الساعة الثانية عشرة من ظهر يوم الأحد الموافق ٩٣/١٠/٣. رئيس مجلس الإدارة

تقسيم أسعار العقارات البريطانية إلى فئات خفض أسعارها

الأسواق - لندن

كشفت إحصائية تفلتها جمعية المساحين البريطانيين مؤخرًا أن أسعار العقار مستمرة في الانخفاض فقد قرر أكثر من مليون صاحب منزل التوقف عن محاولة رفع أسعار عقاراتهم وعدم بيعها والسبب في ذلك كما جاء في الإحصائية اقتراب موعد نشر قوائم تدرج العقارات في فئات مختلفة لنفع الضرائب.

هذه القوائم تجمع العقارات في فئات A.B.C.D وكل فئة عبارة عن سعر إثنى وسعر أعلى حيث قام خبراء في المجلس البلدي في الريف البريطاني بتقييم العقارات حسب قيمتها في أبريل ١٩٩١، فيما يقول أصحاب العقارات إن قيمتها انخفضت عام ٩٢ ما بين ٨٠٪ من القيمة عام ٩١ ووجه أصحاب العقار في هذا الموضوع أنهم إن ينجو من يشتري منازلهم بالمبلغ التي كانت مطلوبة عام ٩١ حيث انخفضت الأسعار.

١٣٠ مليون دولار من السعودية لتمويل ١١ مشروعاً في لبنان

بيروت - الأسواق

وقعت الحكومة اللبنانية على تمويل ١١ مشروعاً في قطاعات الصحة والتعليم والتربية في إطار اتفاقية مع السعودية بقيمة ١٣٠ مليون دولار.

وتعتبر هذه الصفقات من أكبر صفقات تمويل القطاع التعليمي في لبنان وتتميز بتنوع المشاريع التي تشمل إنشاء مدارس جديدة وتطوير المدارس القائمة وإعادة تأهيل البنية التحتية للمدارس.

وتأتي هذه الصفقات في إطار اتفاقية الشراكة بين القطاعين العام والخاص الموقعة بين الحكومة اللبنانية والسعودية.

وتعتبر هذه الصفقات من أكبر صفقات تمويل القطاع التعليمي في لبنان وتتميز بتنوع المشاريع التي تشمل إنشاء مدارس جديدة وتطوير المدارس القائمة وإعادة تأهيل البنية التحتية للمدارس.

شركة أردنية عالمية في نقل البضائع

الإردنية

سبحة إلى منتجات كاروليفاري في الدولة التشيكية تعليم اللغة الإنجليزية في إنجلترا للطلبة والكبار تعليم اللغة في إنجلترا.

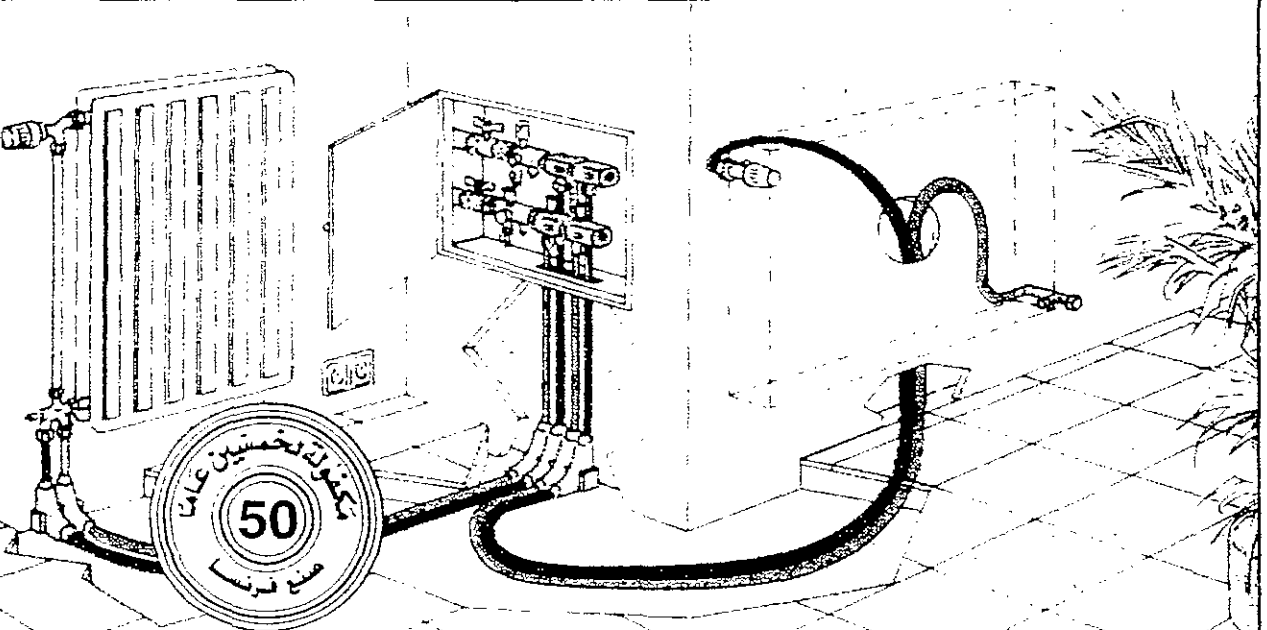
سبحة إلى جميع أنحاء العالم للأفراد والجماعات. حجز فنادق. تذكرة سفر جوا من وإلى جميع أنحاء العالم. سبحة رحلات بحرية عبر خطوط الملاحة العالمية المنتظمة. نقل بضائع جوا.

معلومات

باعتن وبأمنات أحذية رجالية ونسائية بخبرة لا تقل عن ٥ سنوات

الرجاحة : تلفون : ٦٦٦٣٨٩

المفاكات نظام الأنابيب البلاستيكية المتطورة



مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق رائدة في مجال التدفئة المركزية والأنابيب البلاستيكية

مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق تثبت جدارتها من خلال اختيارها لأمثل

مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق تطرح الحل لمشاكلكم مع الأنابيب البلاستيكية.

مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق ... وكلاء أنابيب المفاكات الرئيسية.

المفاكات .. نظام الأنابيب البلاستيكية المتطورة

المفاكات .. لجواكثرفناً، وقمديدات أسهل، ومياه شرب أنظف

المفاكات .. أمان لك ولعائلتك

أداء ممتاز وتوفر مستقر

مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق

ALPHACAN RETUBE

نورث للعوازل للتحارة والتسويق

تلفون : ٩٢٧٥٢١ - هاتف : ٩٢٧٥٢١ - ٩٢٧٥٢١

شركة معادن تاسر واولاد التجارية

البرف : ٩٢٧٥٢١ - هاتف : ٩٢٧٥٢١

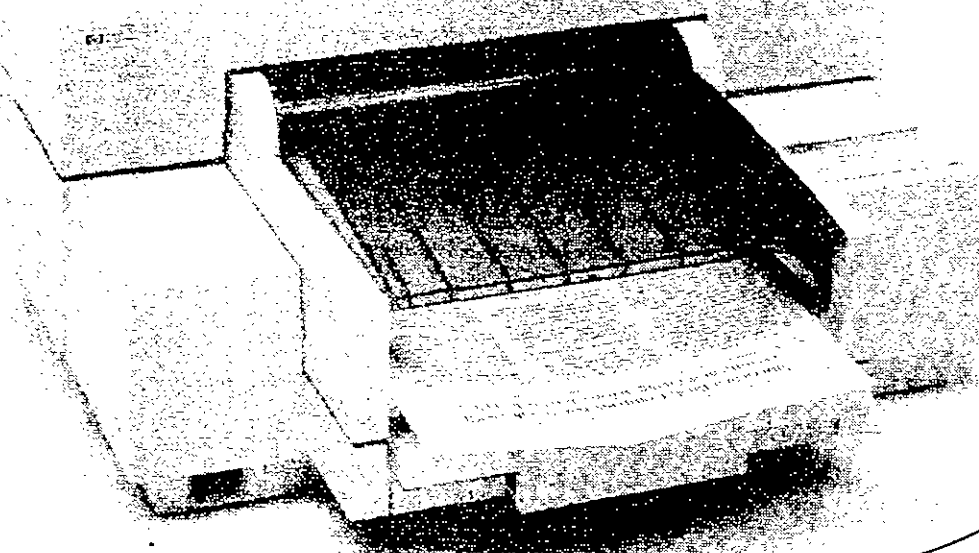
شركة واسكو للتدفئة المركزية

عمان : هاتف : ٦٥٥٦٢٢

Make it Happen.

HEWLETT
PACKARD

DeskJet 510 Printer...

إضافة إلى
نسخة أصلية من Windows 3.1
مع دعم للغة العربية

JD 370.000

- Laser quality printing
- 300 dpi
- 84 selectable fonts in DOS & 13 scalable Windows fonts

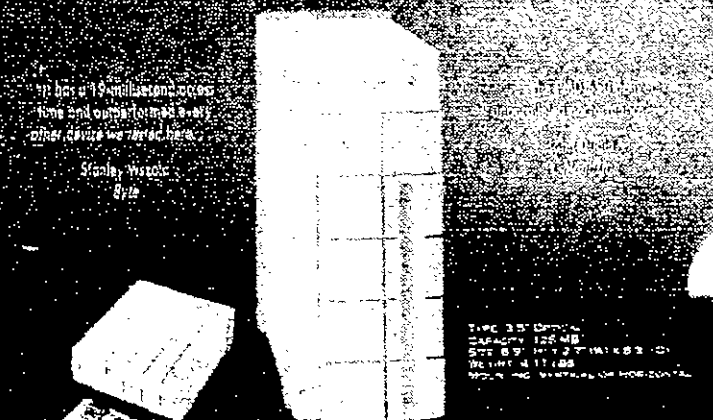
للمزيد من المعلومات يرجى الإتصال بهاتف 624907

حشد من الكفاءات في خدمتكم

SCIENTIFIC & MEDICAL SUPPLIES CO.

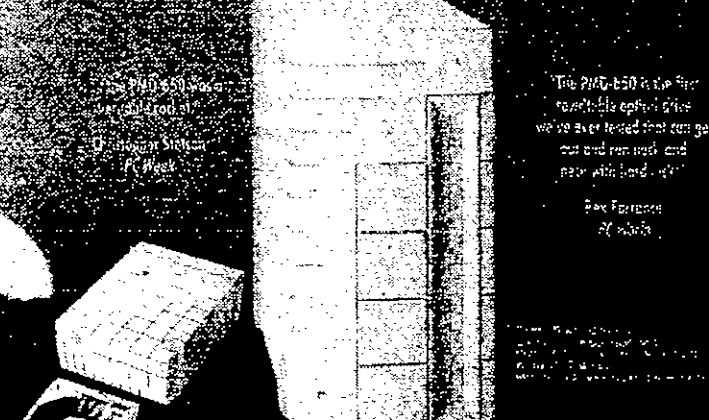


شركة اللوازم العلمية والطبية

TWIN
THE FIRST OPTICAL HARD DRIVEPEAKS
THE LAST DRIVE YOU'LL NEED.

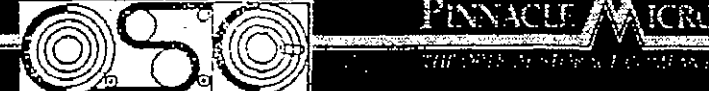
First you bought a 40MB hard drive that on 80MB stepped up to a 150MB, made the mid to a 200MB and took out a loan to buy a 400MB. It's time to buy a 1GB hard drive.

Model	Capacity	Interface	Price
Twin 130	130MB	IDE	\$199
Twin 260	260MB	IDE	\$249
Twin 520	520MB	IDE	\$399
Twin 1040	1040MB	IDE	\$699



Optical technology has many advantages: removability, reliability, infinite storage capacity, and a lower cost per megabyte than magnetic media. The PMA series are based on Pinnacle's own Orb™ (Optical Hard Drive) technology, making Pinnacle the leader in performance and innovation.

Tel. 817507 - Fax 840810 Telex 22303 SAMCO JO
Mecca Str. P.O. Box 950630 AMMAN - JORDAN



Computer Software Center

مركز برمجيات وخدمات الكمبيوتر



موظفو شركة اللوازم العلمية والطبية (المعرض في المعرض)

مشاركة ١٨ شركة كمبيوتر أردنية وأكثر من ٥٠ شركة أمريكية في المعرض



رنا ابو زيد



إيثار عموري

المعرض، وذلك بالتوافق مع السياسة مايكروسوفت التي تهتم بالاحتياجات للمستخدمين وتشجع التطوير بشكل عام. وقال السيد الن الذي يتمتع بخبرة ٢٠ سنة في سوق الشرق الأوسط: أن سوق العالم العربي شديدة الأهمية بالنسبة لمايكروسوفت وهو السبب الذي شجعنا إلى توظيف ما وظفناه من مال في استثمارات مالية وإنشائية وذلك بتأسيس فريق تطوير البرامج للشرق الأوسط في الولايات المتحدة وإنشاء فرع للشركة في دبي. وأضاف: نحن نؤخر الدعم للسوق العربية من خلال منتجاتنا ومساعدتنا التقنية والحقائق التبريرية التي نجريها كما أننا نأخذ بعين الاعتبار ما يليقنا به مستخدمو منتجاتنا.

وأمل أن يصبح المعرض الأمريكي منتجات الكمبيوتر وبرامج الحلقات الدراسية الذي يرافقه منتدى جديدا وأنشطة تلك المواضيع في الأردن للعمل بشكل أقرب مع مستخدمي منتجاتنا في البلاد.

وإن مايكروسوفت في صدد تأسيس مكتب إقليمي في عمان يتم من خلاله دعم الأردن ولبنان وسوريا.

هذا وقد شاركت مايكروسوفت في المعرض من خلال موزع منتجاتها المعتمد في الأردن شركة الخدمات الفنية STS.



جناح شركة الكرامة لخدمات الكمبيوتر

أهمية ملكية البرامج وضروة المساعدة والكشف والفحص وضروة وضع نقاط تفصيلية للقانون وضروة التوعية بأهمية القانون. مقدمو ورقة العمل الثالثة طرحوا فكرة إنشاء جهاز رقابي مختص بتطبيق قانون حماية حق المؤلف، وأكسبوا على أن حماية حق المؤلف حافز اقتصادي لزيادة الانتاجية والاستثمار.

ورقة العمل الرابعة

الأسواق، وبيت الحكمة للإدارة والاستشارات الصناعية (م. موسى الزعبي).

القي المهندس موسى شريف الزعبي ورقة العمل الرابعة المشتركة مع الأسواق تحت عنوان مستقبل سوق البرمجيات الحاسوبية في الأردن، أكد خلالها على أن تسويق الأذن كمرکز إقليمي في تطوير البرمجيات عنصر هام لا بد من سوق البرمجيات، وتطرق إلى حيلة سوق البرمجيات الرافعة في الأردن وإلى التوجهات المستقبلية لسوق البرمجيات في الأردن وأوضح المهندس الزعبي أن ٧٠٪ من شركات الكمبيوتر الأردنية تعمل في تطوير البرمجيات، وأن تقديرات السوق تشير إلى أن حجم سوق البرمجيات قفز نهاية عام ٩٢ إلى ٥.٣ مليون دينار، وأن حجم سوق الكمبيوتر في الأردن قفز هذا العام إلى ٣.٥ مليون دينار.

التفاهل للهام الذي تلى الورقة الرابعة شارك فيه المهتمون والاختصاصيون من الحضور ودار حول الأرقام التي وردت في ورقة العمل ومستقبل سوق البرمجيات في الأردن وإرتباطه بقانون حماية حق المؤلف حيث أكد المهندس الزعبي أنه لا مستقبل لسوق البرمجيات إذا لم يكن هناك قانون لحماية حق المؤلف، كما دار نقاش حول الأثر ٥٠٠٠ والالتزام بمواصفات الجودة العالية ونور جمعية الحاسبات الأردنية حيث شارك رئيس الجمعية السيد خالد الكيلاني بالرد على الأسئلة المتعلقة بالجمعية.

عروض للمشاركات

في اليوم التالي من المعرض (الخميس ٩٣/٨/٥) قامت كل من شركة I.M.B وشركة مايكروسوفت بعروض (سيمان) حول أبرز منتجاتها.

حيث ناقش السيد تشارلز الن المدير العام لشركة مايكروسوفت في الشرق الأوسط موضوع الاستراتيجية العربية التي تتبعها شركته مع مندوبين مهتمين بتطوير البرامج للحام العربي تمت دعوتهم خصيصا لحضور



جناح شركة الكرامة لخدمات الكمبيوتر






1. The first part of the document is a list of references. The references are listed in a standard format, with the author's name, the title of the work, and the publisher's name. The references are as follows:

1. The first part of the document is a list of references. The references are listed in a standard format, with the author's name, the title of the work, and the publisher's name. The references are as follows:



مجلس


 الوزارة الصناعية والتجارية

 وزارة التخطيط

 وزارة الاقتصاد
 وجميع العاملين به